



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne [N2ZiIP2>ZSt]

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i inżynieria produkcji

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

8

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

8

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać wiedzę z podstaw zarządzania. Student powinien posiadać umiejętność doboru i wykorzystywania w praktyce metod i technik zarządzania.

Cel przedmiotu

Pozyskanie przez Studentów wiedzy oraz umiejętności w zakresie doboru i stosowania podstawowych narzędzi do przeprowadzenia analizy strategicznej oraz zdobycie umiejętności kreowania strategii organizacji.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Ma podbudowaną teoretycznie szczegółową wiedzę na temat zarządzania przedsiębiorstwem oraz procesami produkcji

Zna podstawy i założenia systemów wspomaganie decyzji, w tym z uwzględnieniem oceny ryzyka

Ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę nt. tendencji w doskonaleniu organizacji sterowania oraz nadzorowania procesami produkcji

Umiejętności:

Potrafi dostrzegać i identyfikować problemy pojawiające się w systemach oraz procesach produkcyjnych

raz dobierać i stosować metody i narzędzia odpowiednie do ich rozwiązania
Potrafi komunikować się w ramach zespołu, z podwładnymi oraz przełożonymi
Potrafi zastosować do wspomagania decyzji - w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa - metody eksperymentalne, analizy danych, symulacyjne

Kompetencje społeczne:

Ma świadomość konieczności krytycznej analizy oraz oceny swoich propozycji oraz działań
Rozumie konieczność dokonywania zmian w procesach produkcji oraz w przedsiębiorstwie. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się członków zespołu
Ma wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowaniach działalności inżynierskiej

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana na egzaminie, który składa się z 3 części: pytań jednokrotnego wyboru, pytań wielokrotnego wyboru oraz pytań otwartych. Próg zaliczeniowy 50%. Zaliczenie w przypadku uzyskania min. 50,1% poprawnych odpowiedzi. Przeporządkowanie ocen do przedziałów procentowych wyników: <90–100> bardzo dobry; <80–90) dobry plus; <70–80) dobry; <60–70) dostateczny plus; <50–60) dostateczny; <0–50) niedostateczny.

Wiedza nabyta w ramach ćwiczeń jest weryfikowana poprzez prace realizowane podczas zajęć. Na ostatnich zajęciach odbywa się prezentacja i obrona przygotowanych opracowań.

Treści programowe

Kształtowanie długofalowych celów i działań organizacji z uwzględnieniem zmieniającego się otoczenia.
Analiza otoczenia bliższego i dalszego, analiza potencjału sektora i firmy, formułowanie strategii.

Tematyka zajęć

Wykład:

Istota, obszary, funkcje, zasady i etapy zarządzania strategicznego. Misja, wizja, cele firmy. Koncepcje, klasyfikacja i charakterystyka podstawowych rodzajów strategii przedsiębiorstwa. Wdrażanie strategii. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa (analiza makrootoczenia, analiza mikrootoczenia). Analiza potencjału przedsiębiorstwa (analiza wnętrza). Ocena technologii. Planowanie portfela produkcji. Pozycja strategiczna przedsiębiorstwa w otoczeniu. Analiza SWOT. Strategie normatywne. Opcje strategiczne. Wyznaczanie celów strategicznych. Plan strategiczny (strategie funkcjonalne, harmonogram, budżety). Kontrola strategiczna.

Ćwiczenia:

Wykonanie projektu: Strategia Przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia (Punktowa Analiza Scenariuszowa, Pięć Sił Portera), Analiza przedsiębiorstwa (Analiza Zasobów, Technika myślenia sieciowego, Analizy Portfelowe, Bilans Strategiczny). Opracowanie SWOT. Analiza SWOT. Określenie strategii normatywnej. Formułowanie Opcji Strategicznych. Określanie Celów Strategicznych. Formułowanie misji, wizji, strategii właściwej. Opracowanie Planu Strategicznego.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami rozwiązywanymi wspólnie na tablicy, dyskusja, studium przypadku. Wykład prowadzony w formie zdalnej z wykorzystaniem metody dostępu synchronicznego.

Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań, dyskusja, warsztaty.

Literatura

Podstawowa:

Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007

Uzupełniająca:

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa 2003

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	18	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	32	1,50